

Boek: Ondernemen voor de Planeet van Sylvain Darnil & Mathieu le Roux

# Wereldideeën voor ondernemers

Hoe ontplooi je als ondernemer nu echt duurzame initiatieven?

Sylvain Darnil en Mathieu le Roux schreven hierover een inspirerend boek met mondiale pioniers, praktijkvoorbeelden en veel daadkracht.

Tekst Alex van der Zwart

**D**uurzaamheid gaat over actie, volharding en uitvoering. En dat is precies wat Darnil en Le Roux laten zien. Beide Fransen trekken de wijde wereld in, op zoek naar pioniers met een inspirerend verhaal en businessmodel. Ze reizen in 440 dagen langs 38 landen, bezoeken 113 projecten en portretteren zo de tachtig volgens hen meest inspirerende en duurzame ideeën. Hun boek werd al in zeven talen uitgebracht, en verscheen in april in het Nederlands. Het leest als een reisverslag, maar is meer dan dat. Alle ondernemers in het boek werken winstgevend aan duurzaamheid. En dat laat je dromen en nadenken over de mogelijkheden van een duurzaam opererende mensheid.

## Duurzaam en winstgevend

De voorbeelden en oplossingen zijn geordend per continent en per thema, en voorzien van doorverwijzingen. Gelukkig hebben de auteurs niet alle bezochte projecten verhalend beschreven, dat zou teveel van het goede worden. Ze plaatsten interviews met 34 pioniers die volgens hen het verschil maken, van kleine bedrijfjes tot sleutelspelers in grote hotelketens, van oogartsen tot de Nederlandse Peter Koppert, eigenaar van Koppert BV, de internationale marktleider op het gebied van biologische gewasbescherming en natuurlijke bestuiving. Een ander mooi voorbeeld van duurzaam



winst maken, is het bedrijfsverhaal van Duck Rice, ofwel eendenrijst. De Japanner Takao Furuno bedacht een methode voor biologische rijstteelt, waarbij eenden worden ingezet om het onkruid weg te eten, mest te leveren en schadelijke insecten te lijf te gaan. Resultaat: verdubbeling van de oogst en navenante opbrengsten! Inmiddels hebben duizenden rijsttelers zijn methode overgenomen. Het kenmerkende van alle voorbeelden is

dat het daarin gaat om een gezonde verhouding tussen people, planet en profit. Iedere ondernemer die aan bod komt, hoe klein of groot ook, gelooft in de winstgevendheid van duurzaamheid, en maakt dat waar. Ze gaan de uitdaging aan, laten zich niet afleiden door een 'ja, maar...'-mentaliteit en komen met winstgevende oplossingen. Die worden bij ieder initiatief consistent beschreven en uitgewerkt.

## Zet dromen om in actie

'Ondernemen voor de planeet' heeft een optimistische boodschap en toont aan dat het mogelijk is om oplossingen te vinden die anders zijn, maar even doeltreffend als bestaande. Even aangenaam en winstgevend, maar veel duurzamer en met veel meer respect voor de mens en zijn omgeving. In dit schitterend vormgegeven boek met harde kافت wil je keer op keer bladeren. Geen boek met modellen, stappenplannen en schema's, geen boek wat je van begin tot eind in chronologische volgorde moet lezen, maar een boek om je te verwonderen, positief te stemmen en je te laten dromen. Het leest prettig en leert ondernemers om anders naar duurzaamheidvraagstukken te kijken.

Wat minpuntjes zijn er ook. Zo mist het boek wat diepgang en sommige voorbeelden zijn al enkele jaren oud. Daar had misschien bij een uitgave in 2010 wat meer

## Over Darnil & Le Roux

**Sylvain Darnil** (1980) volgde zijn opleiding aan de l'ESSCA (l'Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers). In 2001 behaalde hij zijn Master in Finance. Daarna vertrok hij naar Brazilië om als financieel analist te werken. Momenteel werkt Sylvain bij Nestlé vanuit Zwitserland aan een Bottom of the Pyramid-project voor de sloppenwijken van Brazilië.

**Mathieu Le Roux** (1977) studeerde in Parijs aan de HEC (Haute Ecole de Commerce), die opleidt tot topfuncties bij overheid en bedrijfsleven. Le Roux werkte de afgelopen jaren in de consultancy en marketing in Frankrijk, Californië en Brazilië. Momenteel werkt Le Roux als investment manager bij Oddo in Frankrijk.

*Ondernemen voor de planeet.*  
80 wereldideeën  
Scriptum, april 2010  
ISBN: 9789055947058

op gelet kunnen worden. Het spoort echter aan om met je eigen best practices te komen, kennis te delen en ideeën uit te werken. En dat brengt het omzetten van dromen in concrete actie dichterbij! ■ PEPPER



**Alex van der Zwart** werkt als duurzaamheidsadviseur, auteur en docent (Concernz). Heb je een interessante boekentip? Mail hem naar: [avanderzwart@pepperonline.nl](mailto:avanderzwart@pepperonline.nl).

## PEPPER ★ boekenselectie Voor ondernemers, MVO-managers en ieder ander die op zoek is naar kennis en inspiratie.



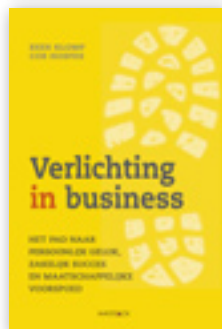
**Het onzichtbare label**  
Perspectief op duurzaam handelen  
**Evert-Jan Quak**  
Boek, paperback/183 blz. € 19,50  
Nederlandstalig  
KIT publishers/1e druk/2010  
ISBN: 9789460220241

Dit boek neemt u mee in het doolhof van conflicterende belangen en versnipperde verantwoordelijkheden. Het laat zien dat de huidige regels, wetten en gedragscodes niet afdoende zijn om te komen tot wettelijk eerlijke, duurzame en ethische productievormen. Het boek biedt instrumenten en daagt bewuste burgers, managers en beleidsmakers uit om duurzaam te handelen.



**Human resources in ethisch perspectief**  
De HR-professie in de maatschappelijk verantwoorde organisatie  
**André Nijhof en Hans Wesseling (red.)**  
Boek, ingenaaid/112 blz. € 33,75  
Nederlandstalig  
Koninklijke Van Gorcum/1e druk/2010  
ISBN: 9789023245377

Human Resources-professionals voeren hun werk uit in een praktijk die gekenmerkt wordt door tegenstrijdige verwachtingen, onduidelijke verantwoordelijkheden en dilemma's. Vaak blijven deze impliciet. Dit boek beoogt deze expliciet te maken, door de spanningsvelden te benoemen en de normatieve grondslagen te verkennen. Het gaat daarbij om mensenrechten, het diversiteitsvraagstuk en de mogelijkheden en beperkingen van assessments, training en outplacement.



**Verlichting in business**  
Het pad naar persoonlijk geluk, zakelijk succes en maatschappelijke voorspoed  
**Kees Klomp, Cor Hospes**  
Boek, paperback/168 blz. € 16,95  
Nederlandstalig  
Uitgeverij Haystack/1e druk/2010  
ISBN: 9789077881828

Wakker geschud door de crisis, zoeken ondernemingen naar een nieuw evenwicht tussen menselijke en economische waarden. In dit boek biedt de bekende marketingstrateeg Kees Klomp inspiratie met acht boeddhistische inzichten, die tegelijkertijd acht belangrijke commerciële trends vormen. Kees Klomp en Cor Hospes, de schrijver van dit boek, wandelden met acht personen uit de wereld van management en marketing door het Drentse oerlandschap.



**Ondernemen voor de planeet**  
80 wereldideeën  
**Sylvain Darnil, Mathieu Le Roux**  
Boek, gebonden/224 blz. € 24,95  
Nederlandstalig  
Scriptum/1e druk/2010  
ISBN: 9789055947058

Morgen zal zijn wat we er zelf van maken. Sylvain Darnil en Mathieu Le Roux reisden samen rond de wereld, bezochten 38 landen en analyseerden 113 duurzame initiatieven. 80 daarvan selecteerden zij voor dit boek. De auteurs vonden mensen die de handen uit de mouwen steken, die met nieuwe vindingen komen en die met hun oprechtheid en daadkracht inspirerende projecten van de grond tillen.



**Het nieuwe werken ontrafeld**  
Over bricks, bytes & behavior  
**Ruurd Baane, Patrick Houtkamp en Marcel Knotter**  
Boek, ingenaaid/168 blz. € 29,75  
Nederlandstalig  
Koninklijke Van Gorcum/1e druk/2010  
ISBN: 9789023245858

'Het nieuwe werken' staat volop in de aandacht. En niet zonder reden: het nieuwe werken staat synoniem voor innovatieve manieren van werken. Tegelijkertijd is er nog weinig concreet bewijs dat deze nieuwe werkvormen ook daadwerkelijk vruchten afwerpen. Dit boek verschaft een interessant en inspirerend, maar zeker ook ontvullend, beeld van de praktijk van het nieuwe werken in een groot aantal Nederlandse organisaties.

## Direct online bestellen?

Of meer boeken vinden over duurzaamheid en MVO? Ga naar [www.pepperonline.nl](http://www.pepperonline.nl)